

## 子育て世代を徹底的に支援する施設へリニューアル you ホールの利活用に係るサウンディング型市場調査を実施します

市原市では子育て世代の転出が続き、本市の最重要課題の1つとなっています。この課題を解決し、子育て世代が安心して住み続けられるまちづくりを推進するためには、子育て世代を徹底的に支援することが重要です。

そこで、上総更級公園などの公共施設や大規模商業施設に隣接し、子育て世代を集客できるポテンシャルを有した you ホール（勤労会館）を、子育て世代を支援する拠点にリニューアルします。

この構想を実現するにあたり、民間事業者との対話を通じて市場を把握し、リニューアルに向けて諸条件を整理するため、サウンディング型市場調査を実施します。



### 1 事業者の募集

市原市ウェブページにおいて、実施要領を公表し事業者を募集します。

<https://www.city.ichihara.chiba.jp/article?articleId=611b35a1d6e92a512e543d03>

### 2 対象施設

勤労会館（愛称：you ホール 所在地：市原市更級 5 丁目 1 番地 18）

### 3 スケジュール

|     |      |        |               |
|-----|------|--------|---------------|
| 9月  | 1日   | （水曜）   | 実施要領の公表       |
| 9月  | 24日  | （金曜）   | 事業者説明および現地見学会 |
| 10月 | 18日～ | （月・火曜） | 事業者との対話を実施    |
|     | 19日  |        |               |
| 11月 | 上旬   |        | 対話結果の公表       |

#### <サウンディング型市場調査とは>

サウンディングは、事業発案段階や事業化段階において、事業内容や事業スキーム等に関して、直接の対話により民間事業者の意見や新たな提案の把握等を行うことで、対象事業の検討を進展させるための情報収集を目的とした手法である。また、対象事業の検討の段階で広く対外的に情報提供することにより、当該事業への民間事業者の参入意欲の向上を期待するものである。（出典：『地方公共団体のサウンディング型市場調査の手引き（国土交通省総合政策局）』