



聴講料 無料

ネット販売強化セミナー

開催日時
令和7年3月17日(月)
14:00~15:30

開催場所
市原市産業支援センター
市原市五井中央西1-1-25
サンプラザ市原12階

受講方法
会場又はオンライン



ネット販売・Instagram・ふるさと納税サイト 売れるサムネイルの作り方

【第一部】

ネット販売やInstagram、ふるさと納税
サイトでの売れるサムネイルの作り方
講師 I' chiba' n株式会社
代表取締役 鈴木 大介氏

【第二部】

ふるさと納税の概要と出品
講師 レッドホースコーポレーション株式会社
コンサルティング営業部 石田晃氏

ブランディングの理解

ふるさと納税サイトやネット販売、
SNS (Instagramなど) で売れる手法を
理解していますか？

- ・需要と供給が一致する事
- ・競合商品との違いは
- ・検索エンジンのアルゴリズム
- ・視覚が購買行動に与える影響など

申込方法

●市原市産業支援センターウェブサイト若しくは、
二次元コードよりお申込下さい

●下記の申込書をご記入の上 0436-22-4356までFAX下さい

定員

20名(会場定員)
※会場定員20名になりしだい、オンライン受講となります。

事業所名		業種	
参加者名		電話番号	
メール アドレス	@		

QRコードからも
お申込できます



運営・お問合せ先
市原市産業支援センター



0436-63-3790



0436-22-4356

✉ seminar@i-cci.or.jp <https://i-cci.or.jp/1sapo>

市原市産業支援センター



講師紹介

【第一部】

ネット販売やInstagram、ふるさと納税
サイトでの売れるサムネイルの作り方

千葉県で生まれ。

SI企業、学校法人での新規事業創出後、大手私鉄会社に入社。中期経営計画策定、IR,グループ内部統制、自治体渉外、インバウンド事業に従事し、系列バス会社、建設会社の役員を歴任。

退社後、ベンチャー企業にてIR,内部統制分野で、東証マザーズ上場を見届け、独立する。独立後は、自社において音楽などのエンターテイメント領域を中心に分析、解析事業を推進しディープラーニング（人工知能（AI））などを活用、経営コンサルタントとしてブランディング事業を展開している。

そして、これまでの知見を活かし、スタートアップ企業、大手企業の新規事業支援を行っている。現在、スタートアップ支援講座（ジェトロ千葉、横浜）の講師を勤めたり、東京科学大学のスタートアップ支援として活躍している。



I' CHIBA' N株式会社
代表取締役 鈴木 大介 氏

【第二部】

ふるさと納税の概要と出品

「自立自走可能な地域創生の実現」を掲げ、多角的な事業を展開する企業であり、主力事業であるふるさと納税支援事業では全国約250の自治体と提携し、返礼品の調達、受発注管理、寄附者対応まで包括的にサポート行っております。

さらに、生産者と消費者を直接つなぐ産直D2Cサービス「産直アウル」を運営し、約5,000の生産者が参加しています。

加えて、グループ会社のTokyo Creative株式会社を通じ、在日外国人インフルエンサーと連携した訪日インバウンド集客支援も展開。

これらの事業を通じて、地域社会の課題解決と持続的な活性化に貢献しています。



レッドホースコーポレーション株式会社